



รายละเอียดของรายวิชา 0501355

ชื่อวิชา การคุ้มครองผู้บริโภคทางสาธารณสุข
(Consumer Protection in Public Health)

สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์
คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568

มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสและชื่อรายวิชา

ภาษาไทย 0501355 การคุ้มครองผู้บริโภคทางด้านสาธารณสุข

ภาษาอังกฤษ 0501355 Consumer Protection in Public Health

จำนวนหน่วยกิต 2(2-0-4)

ทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์, ปฏิบัติ 0 ชั่วโมงต่อสัปดาห์, ศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1) หลักสูตร

☒ ระดับปริญญาตรี

ชื่อหลักสูตรหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (สาธารณสุขชุมชน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

☐ ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต

☐ ระดับปริญญาโท

☐ ระดับปริญญาเอก

3.2) ประเภทของรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ

☐ วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

☐ วิชาชีพสาธารณสุข

☐ วิชาชีพเฉพาะสาขา (สาธารณสุขชุมชน)

☐ วิชาบังคับ

☒ วิชาเลือก

☐ วิชาเลือกเสรี

☐ อื่น ๆ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คณะ/สาขาวิชา	โทรศัพท์	E-mail
1	อ.ชิตกมล ศรีชมภู	วสท./สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์	099-6129351	chitkamon.s@tsu.ac.th

4.2) อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	คณะ/สาขาวิชา	โทรศัพท์	E-mail
1	อ.ชิตกมล ศรีชมภู	วสท./สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์	099-6129351	chitkamon.s@tsu.ac.th

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา ชั้นปีที่เรียน

5.1 ภาคการศึกษาที่ 1/2568 ชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์

5.2 จำนวนผู้เรียน 30 คน

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

☐ มี ระบุ

☒ ไม่มี

รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

☐ มี ระบุ

☒ ไม่มี

สถานที่เรียน

ห้องเรียน ENG6มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 5 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2568 (วันที่คณะอนุกรรมการประกันคุณภาพหลักสูตรฯ มีมติเห็นชอบให้
เผยแพร่ก่อนเปิดภาคการศึกษา)

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

จุดมุ่งหมายของรายวิชา (Course Goals)

เพื่อจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจหลักการขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภค บริบทในการดำเนินงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมถึงมาตรฐาน ความปลอดภัย สิทธิและพฤติกรรมของผู้บริโภค พร้อมมีกระบวนการคิด วิเคราะห์ ฉลากและการโฆษณาทางด้านสุขภาพอย่างเป็นระบบได้ถูกต้องเหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

1.CLO1 เห็นคุณค่าและความสำคัญในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคทางสาธารณสุข	Sub PLO1A, A1
2.CLO2 อธิบายมาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพได้	Sub PLO5A, K1
3.CLO3 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับฉลากและการโฆษณาการคุ้มครองผู้บริโภคทางด้านสาธารณสุขได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	Sub PLO3A, S1
4.CLO4 อธิบายสิทธิและพฤติกรรมผู้บริโภคด้านสาธารณสุขได้	Sub PLO5A, K1
5.CLO5 อธิบายความสัมพันธ์ขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับนักสาธารณสุขได้	Sub PLO5A, S1

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

หลักการและการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคทางสาธารณสุขมาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ ฉลาก การโฆษณา สิทธิผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภคด้านสาธารณสุข องค์กรคุ้มครองผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

Principle and operating activities of consumer protection in public health, standard and safety health products and health service, label, advertisement, consumer right, public health consumer behavior, consumer organization and related consumer laws.

จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ภาคทฤษฎี (ชั่วโมง)	ภาคปฏิบัติ (ชั่วโมง)	ศึกษาด้วยตนเอง(ชั่วโมง)
30	0	60

จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นิสิตเป็นรายกลุ่มหรือรายบุคคล

อาจารย์ผู้สอนประกาศเวลาให้คำปรึกษา (Office hours) ผ่านสื่อออนไลน์และ TSU MOOC และจัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (ตามตกลงในชั่วโมงปฐมนิเทศรายวิชา)และประกาศเวลาให้คำปรึกษาแก่นิสิตของอาจารย์ผู้ประสานรายวิชาผ่านช่องทางe-mail: chitkamon.s@tsu.ac.th ได้ตลอดเวลา

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชาของนิสิต

1.) ความรู้หรือทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานิสิต (CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้วนิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชานี้จะสามารถ

1.CLO1 เห็นคุณค่าและความสำคัญในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคทางสาธารณสุข	Sub PLO1A, A1
2.CLO2 อธิบายมาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพได้	Sub PLO5A, K1
3.CLO3 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดและการโฆษณาการคุ้มครองผู้บริโภคทางด้านสาธารณสุขได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	Sub PLO3A, S1
4.CLO4 อธิบายสิทธิและพฤติกรรมผู้บริโภคด้านสาธารณสุขได้	Sub PLO5A, K1
5.CLO5 อธิบายความสัมพันธ์ขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับนักสาธารณสุขได้	Sub PLO5A, S1

2.) วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้หรือทักษะในข้อ 1 และการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

CLOs	วิธีสอน/วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้	วิธีการและเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้
1.CLO1 เห็นคุณค่าและความสำคัญในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคทางสาธารณสุข	1.บรรยายแบบมีส่วนร่วม 2.Active learning ได้แก่ - Field Trip - Analysis Videos - Class discussion - Panel discussion (PD) - Analysis Case Studies - Question-base Learning	1.การเข้าชั้นเรียน,สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์และการมีส่วนร่วมในระหว่างเรียนและทำกิจกรรม 2.กิจกรรมกลุ่ม สํารวจ คั่นคว่ำ วิเคราะห์และอภิปรายกลุ่ม 3.ทดสอบย่อย
2.CLO2	1.บรรยายแบบมีส่วนร่วม	1.การเข้าชั้นเรียน,สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์และการ

อธิบายมาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพได้	2.Active Learning ได้แก่ - Analysis Videos - Class discussion - Panel discussion (PD) - Analysis Case Studies - Question-base Learning	มีส่วนร่วมในระหว่างเรียนและทำกิจกรรม 2.กิจกรรมกลุ่ม สํารวจ คั่นคว่ำ วิเคราะห์และอภิปรายกลุ่ม 3.ทดสอบย่อย 4.Oral test
3.CLO3 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดและการโฆษณาการคุ้มครองผู้บริโภคทางด้านสาธารณสุขได้	1.บรรยายแบบมีส่วนร่วม 2.Active learning ได้แก่ - Analysis Videos - Class discussion - Panel discussion (PD) - Analysis Case Studies - Question-base Learning	1.การเข้าชั้นเรียน,สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์และการมีส่วนร่วมในระหว่างเรียนและทำกิจกรรม 2.กิจกรรมกลุ่ม สํารวจ คั่นคว่ำ วิเคราะห์และอภิปรายกลุ่ม 3.สอบปลายภาค 4.รายงานเดี่ยว
4.CLO4 อธิบายสิทธิและพฤติกรรมผู้บริโภคด้านสาธารณสุขได้	1.บรรยายแบบมีส่วนร่วม 2.Active learning ได้แก่ - Analysis Videos - Class discussion - Panel discussion (PD) - Analysis Case Studies - Question-base Learning	1.การเข้าชั้นเรียน,สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์และการมีส่วนร่วมในระหว่างเรียนและทำกิจกรรม 2.กิจกรรมกลุ่ม สํารวจ คั่นคว่ำ วิเคราะห์และอภิปรายกลุ่ม 3.สอบปลายภาค
5.CLO5 อธิบายความสัมพันธ์ขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับนักสาธารณสุขได้	1.บรรยายแบบมีส่วนร่วม 2.Active learning ได้แก่ - Analysis Videos - Class discussion - Panel discussion (PD) - Analysis Case Studies - Question-base Learning	1.การเข้าชั้นเรียน,สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์และการมีส่วนร่วมในระหว่างเรียนและทำกิจกรรม 2.กิจกรรมกลุ่ม สํารวจ คั่นคว่ำ วิเคราะห์และอภิปรายกลุ่ม 3.สอบปลายภาค

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.) แผนการสอน (กลุ่ม P101 เรียนวันอังคาร คาบ 6-7 เวลา 13.00-15.00)

คาบ ที่	บทที่/หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	วิธีการ : สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ทฤษฎี		
1 17 มิ.ย 68	หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบบริหารงานคุ้มครองผู้บริโภค -ความหมายและขอบเขตการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ -โครงสร้างหน่วยงานในระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	0:30	ปฐมนิเทศรายวิชา -อาจารย์บรรยายแผนการเรียนการสอนกิจกรรมการทดสอบและการประเมินผล -นิสิตร่วมอภิปรายและเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรม -ทำข้อตกลงเกี่ยวกับการประเมินผล	อ.จิตกมล ศรีชมภู
		1:00	บรรยายแบบมีส่วนร่วมโดย Power Point	
		0:30	Active learning แบบ Class discussion เรื่อง พันธะ กิจงานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับภูมิภาค	
2 24 มิ.ย 68	ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค -ตัวชี้วัดระดับชาติ -ตัวชี้วัดระดับสากล	1:00	บรรยายแบบมีส่วนร่วมโดย Power Point	อ.จิตกมล ศรีชมภู
		1:00	Active learning แบบ Class discussion เรื่อง ตัวชี้วัด งานคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย	
3 1 กค 68	มาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ - มาตรฐานระบบบริการสุขภาพ - มาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์อาหาร	1:00	บรรยายแบบมีส่วนร่วมโดย Power Point	อ.จิตกมล ศรีชมภู
		1:00	Active learning แบบ Class discussion เรื่อง มาตรฐานระบบบริการสุขภาพของประเทศไทย	
4 8 ก.ค.68	มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม -มาตรฐาน มอก -มาตรฐานระหว่างประเทศ	1:00	บรรยายแบบมีส่วนร่วมโดย Power Point	อ.จิตกมล ศรีชมภู
		1:00	Active learning แบบ Class discussion เรื่อง มาตรฐาน มอก	
5 15 ก.ค.68	การเฝ้าระวังในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข -องค์ประกอบและประโยชน์ของการเฝ้าระวัง -แนวทางการเฝ้าระวังในการคุ้มครองผู้บริโภค	1:00	บรรยายแบบมีส่วนร่วมโดย Power Point	อ.จิตกมล ศรีชมภู
		1:00	Active learning แบบ Analysis Case Studies เรื่อง สถานการณ์ปัญหาและอุปสรรคในระบบการเฝ้าระวัง การคุ้มครองผู้บริโภค	
6	ฉลากและการโฆษณา	1:00	บรรยายแบบมีส่วนร่วมโดย Power Point	อ.จิตกมล

22 ก.ค.68	-ฉลาดและการโฆษณาอาหาร -ฉลาดและการโฆษณายา -ฉลาดและการโฆษณาเครื่องมือแพทย์	1:00	Active learning แบบ Class discussion เรื่อง ข้อพึงระวังในการโฆษณาอาหารและยา	ศรีชมภู
7 29 ก.ค.68	ฉลาดและการโฆษณา -ฉลาดและการโฆษณาเครื่องสำอาง -ฉลาดและการโฆษณาวัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน -วัตถุเสพติด	1:00 1:00	บรรยายแบบมีส่วนร่วมโดย Power Point Active learning แบบ Class discussion เรื่อง ข้อพึงระวังในการโฆษณาเครื่องสำอาง	อ.จิตกมล ศรีชมภู
ทดสอบย่อย บทที่ 1-5 โดยการทำแบบทดสอบเก็บคะแนน อ.จิตกมล (ผู้คุมสอบ)				
8 5 ส.ค.68	ระบบการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและผลิตภัณฑ์ สุขภาพ - สถานการณ์ปัญหาการบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ	1:00 1:00	บรรยายแบบมีส่วนร่วมโดย Power Point Active learning แบบ Analysis Case Studies เรื่อง สถานการณ์ปัญหาการบริโภคยาระดับสากล	อ.จิตกมล ศรีชมภู
9 12 ส.ค.68	สินค้าและบริการ -ประเภทและลักษณะของสินค้า -ประเภทและลักษณะของบริการ	1:00 1:00	บรรยายแบบมีส่วนร่วมโดย Power Point Active learning แบบ Analysis Case Studies เรื่อง ความเหมือนและความต่างระหว่างสินค้าและบริการ	อ.จิตกมล ศรีชมภู
10 19 ส.ค.68	สิทธิและพฤติกรรมผู้บริโภคด้านสาธารณสุข -สิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค -พฤติกรรมของผู้บริโภค	1:00 1:00	บรรยายแบบมีส่วนร่วมโดย Power Point Active learning แบบ Analysis Videos เรื่อง สิทธิผู้บริโภคระดับชาติและระดับสากล	อ.จิตกมล ศรีชมภู
11 26 ส.ค.68	องค์กรคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย -สำนักงานคณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) -สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) -มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (มพบ.) -สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)	1:00 1:00	บรรยายแบบมีส่วนร่วมโดย Power Point Active learning แบบ Class discussion เรื่อง ประเด็น ปัญหาขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภค	อ.จิตกมล ศรีชมภู
12 2 ก.ย.68	องค์กรคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย -สภาเภสัชกรรม -ศูนย์วิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.) -กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบส.) -สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.)	1:00 1:00	บรรยายแบบมีส่วนร่วมโดย Power Point Active learning แบบ Class discussion เรื่อง พันธกิจขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภค	อ.จิตกมล ศรีชมภู

13 9 ก.ย.68	ศึกษาดูงานคุ้มครองผู้บริ โภค เรื่อง บทบาทและหน้าที่ ของนักสาธารณสุขกับงานคุ้มครองผู้บริ โภค	2:00	Active learning แบบ Field trip (บทบาทและหน้าที่ ของนักสาธารณสุขกับงานคุ้มครองผู้บริ โภค)	อ.จิตกมล ศรีชมภู
14 16 ก.ย.68	กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริ โภค -พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริ โภค พ.ศ.2522 และฉบับแก้ไข เพิ่มเติม -พ.ร.บ.ความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ "ไม่ปลอดภัย พ.ศ.2551 -พ.ร.บ.ยา พ.ศ.2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม -พ.ร.บ.เครื่องสำอาง พ.ศ.2558 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม	2:00	บรรยายแบบมีส่วนร่วมด้วย Power Point และสื่อวิดีโอ นำเสนอ ร่วมกับ Active learning แบบ Question- base Learning เรื่อง ปัญหาทางข้อกฎหมายที่เกี่ยวกับ การคุ้มครองผู้บริ โภค	อ.จิตกมล ศรีชมภู
15 23 ก.ย.68	การใช้ชุดทดสอบอย่างง่าย (Test kit) -ชุดทดสอบปรอทแอมโมเนียในเครื่องสำอาง -ชุดทดสอบโพลาไรในน้ำมันทอดซ้ำ	1:00 1:00	ขยายแบบมีส่วนร่วมด้วย Power Point Active learning แบบ Analysis Videos เรื่อง สถานการณ์สารเคมีในโรงงานผลิตเครื่องสำอาง	อ.จิตกมล ศรีชมภู
16-17	สัปดาห์หยุดอ่านหนังสือสอบปลายภาค 29 ก.ย. - 5 ต.ค.68			
18	สอบปลายภาค			
รวมชั่วโมงตลอดภาคการศึกษา ทฤษฎี 30 ชั่วโมง				

2.)แผนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา CLOs

2.1 การวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้

ก. การประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ (Formative Assessment)

การประเมินระหว่างเรียนของรายวิชานี้ประกอบไปด้วยการถาม-ตอบการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
นำเสนอผลงานและให้ข้อเสนอแนะ (feedback) เพื่อพัฒนาการเรียนรู้

ข. การประเมินเพื่อตัดสินการเรียนรู้ (Summative Assessment)

1. วิธีการและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผล		น้ำหนัก (ร้อยละ)
	วิธีการ	เครื่องมือที่ใช้	
1.CLO1 เห็นคุณค่าและความสำคัญในกา ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคทาง สาธารณสุข	1.บรรยายแบบมีส่วนร่วม 2.Active learning - Field Trip - Analysis Videos - Class discussion - Panel discussion (PD) - Analysis Case Studies - Question-base Learning	1.การเข้าชั้นเรียน,สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์และการมีส่วนร่วมในระหว่างเรียนและทำกิจกรรม	1%
		2.กิจกรรมกลุ่ม สํารวจ คั่นคว้า วิเคราะห์และอภิปรายกลุ่ม	5%
		3.ทดสอบย่อย	10%
2.CLO2 อธิบายมาตรฐานและความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพได้	1.บรรยายแบบมีส่วนร่วม 2.Active learning - Analysis Videos - Class discussion - Panel discussion (PD) - Analysis Case Studies - Question-base Learning	1.การเข้าชั้นเรียน,สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์และการมีส่วนร่วมในระหว่างเรียนและทำกิจกรรม	1%
		2.กิจกรรมกลุ่ม สํารวจ คั่นคว้า วิเคราะห์และอภิปรายกลุ่ม	5%
		3.ทดสอบย่อย	10%
		4.Oral test	10
3.CLO3 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลตกและ การโฆษณาการคุ้มครองผู้บริโภค ทางด้านสาธารณสุขได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม	1.บรรยายแบบมีส่วนร่วม 2.Active learning - Analysis Videos - Class discussion - Panel discussion (PD) - Analysis Case Studies - Question-base Learning	1.การเข้าชั้นเรียน,สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์และการมีส่วนร่วมในระหว่างเรียนและทำกิจกรรม	1%
		2.กิจกรรมกลุ่ม สํารวจ คั่นคว้า วิเคราะห์และอภิปรายกลุ่ม	5%
		3.สอบปลายภาค	5%
		4.รายงานเดี่ยว	15%
4.CLO4 อธิบายสิทธิและพฤติกรรมผู้บริโภค ด้านสาธารณสุขได้	1.บรรยายแบบมีส่วนร่วม 2.Active learning - Analysis Videos - Class discussion - Panel discussion (PD) - Analysis Case Studies - Question-base Learning	1.การเข้าชั้นเรียน,สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์และการมีส่วนร่วมในระหว่างเรียนและทำกิจกรรม	1%
		2.กิจกรรมกลุ่ม สํารวจ คั่นคว้า วิเคราะห์และอภิปรายกลุ่ม	5%
		3.สอบปลายภาค	10%

5.CLO5 อธิบายความสัมพันธ์ขององค์กร คุ้มครองผู้บริโภคและกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับนักสาธารณสุขได้	1.บรรยายแบบมีส่วนร่วม 2.Active learning - Analysis Videos - Class discussion - Panel discussion (PD) - Analysis Case Studies - Question-base Learning	1.การเข้าชั้นเรียน,สังเกตพฤติกรรมที่พึงประสงค์และการมีส่วนร่วมในระหว่างเรียนและทำกิจกรรม	1%
		2.กิจกรรมกลุ่ม ตำรวจ คั่นคว่ำ วิเคราะห์และอภิปรายกลุ่ม	5%
		3.สอบปลายภาค	10%
		รวม	100%

2.ระบบการประเมินผลการเรียนรายวิชา

- ค่าระดับชั้นของรายวิชานี้คือ A, B+, B, C+, C, D+, D, F, I และ W
- ค่าความหมายดังนี้

80 คะแนนขึ้นไป A	75-79 คะแนน B+
70-74 คะแนน B	65-69 คะแนน C+
60-64 คะแนน C	55-59 คะแนน D+
50-54 คะแนน D	0-49 คะแนน F

- ผ่านเกณฑ์การประเมินของรายวิชา เมื่อได้สัญลักษณ์ A, B+, B, C+, C, D+และ D
- เมื่อไม่ผ่านได้สัญลักษณ์ F, I และ W

3.การสอบแก้ตัว

มีการสอบแก้ตัว ภายในเวลาที่กำหนดหลังอาจารย์ประกาศทาง TSU MOOC

3.) การอุทธรณ์ของนิสิต

นิสิตสามารถขออุทธรณ์รายวิชา กรณีพฤติกรรมของผู้สอน/วิธีการจัดการเรียนการสอน/การสอบ/การประเมินผล ได้โดยวิธีการโทรศัพท์หรือการส่งข้อความ โดยแจ้งผ่านทาง

- นักวิชาการ นางสิรินทร ทองด้ง (082-2678931,sirinthon2x@gmail.com)
- นักวิทยาศาสตร์ นางสาวอรณี ศรียา (086-2985456, soranee@tsu.ac.th)
- ผ่านทางช่องทางของคณะฯ (https://fhss.tsu.ac.th/menu_detail.php?menu=6&mid=716)

****หมายเหตุ** ในส่วนของการสอบและการประเมินผล นิสิตควรดำเนินการหลังทราบผลในช่วงสัปดาห์แรก เพื่อประโยชน์ของการช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาได้ทันการณ์

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

ตำราและเอกสารหลัก (Required Texts)

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2563). **โครงการตำรา และเอกสารประกอบการสอน กฎหมาย
คุ้มครองผู้บริโภค** (พิมพ์ครั้งที่ 2). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
คาราพร ถิระวัฒน์. (2559). **สัญญาผู้บริโภค**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ. (2545). **เอกสาร ประกอบการสอนชุดวิชา
การบริหารงาน คุ้มครองผู้บริโภคทางสาธารณสุข หน่วยที่ 1-7**. (พิมพ์ครั้งที่ 5). มสธ.
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2543). **สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). มสธ.
นนทวัชร นวตระกูลพิสุทธิ. (2562). **กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค**. (พิมพ์ครั้งที่ 1). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอกสารและข้อมูลแนะนำ (Suggested Materials)

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรมพ.ศ.2551.
(2551, 23 มกราคม). **ราชกิจจานุเบกษา**. เล่ม 125 (ตอนที่ 18 ก).
รัชดาพร สังวร.(2555). “ปัญหาบางประการในการบังคับใช้ กฎหมายว่าด้วยความรับผิดในสินค้าที่ไม่
ปลอดภัยในประเทศไทย”. **วารสารวิจัย มสธ**, 8 (3).หน้า 189-198
สมหวัง กำอี นแก้ว. (2556). “ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการพิ จารณาสินค้าที่ไม่ปลอดภัยตาม
พระราชบัญญัติ ความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551”. **วารสาร
กระบวนการยุติธรรม** 6 (3).หน้า 49-64
กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2551.
(2551, 23 มกราคม). **ราชกิจจานุเบกษา**. เล่ม 125 (ตอนที่ 18 ก).

ทรัพยากรอื่นๆ

<https://www.who.int> (องค์การอนามัยโลก)

<https://moph.go.th> (กระทรวงสาธารณสุข)

<https://www.ocpb.go.th/intro.php> (สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.) กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต

1. การประเมินตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา โดยสอบถามผู้เรียนเมื่อสิ้นสุดการเรียน
2. เปิดโอกาสให้นิสิตได้ตรวจสอบคะแนนเก็บ และนิสิตสามารถอุทธรณ์ผลคะแนนได้หากเห็นว่าไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือมีข้อผิดพลาดในการประเมิน
3. แบบประเมินผู้สอนและประเมินรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ผ่านระบบประเมินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยที่เปิดให้นิสิตเข้าประเมินช่วงระยะเวลา 3 สัปดาห์ก่อนสอบปลายภาค

2.) กลยุทธ์การประเมินการสอน

1. ผู้สอนประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนตามวัตถุประสงค์ที่สอนและกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อปรับปรุงการเรียนการสอนในครั้งต่อไป
2. ประเมินโดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬาซึ่งประเมินได้จากการสังเกตการสอนหรือสัมภาษณ์ผู้เรียน

3.) การปรับปรุงการสอน

1. สรุปผลการเรียนรู้และถอดบทเรียนการจัดการเรียนการสอนการนำผลการประเมินการสอนและประเมินประสิทธิภาพของรายวิชามาปรับปรุงการสอนหลังสิ้นสุดการเรียนการสอนทุกภาคการศึกษา ตาม มคอ. 5 และ มคอ. 7

4.) การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

1. อาจารย์ผู้สอนทุกท่านร่วมกันพิจารณารายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) ข้อสอบ วิธีการและสัดส่วนของการให้คะแนน และค่าระดับคะแนนของนิสิตโดยเทียบกับเกณฑ์หรือมาตรฐานการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดในรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) และให้เป็นไปตามเกณฑ์และมาตรฐานของมหาวิทยาลัย
2. คณะอนุกรรมการประกันคุณภาพหลักสูตรของสาขาวิชาสาธารณสุข และคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา ตรวจสอบผลการเรียนรู้ของนิสิต โดยตรวจสอบรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) ข้อสอบ วิธีการและสัดส่วนของการให้คะแนน และค่าระดับคะแนนให้เป็นไปตามเกณฑ์และมาตรฐานของมหาวิทยาลัย

5.) การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงเนื้อหาการสอน และวิธีการสอนทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะของอนุกรรมการประกันคุณภาพหลักสูตร และคณะกรรมการประกันคุณภาพหลักสูตร และตาม มคอ. 5 หมวด 2 ข้อ 4

ปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัยทักษิณ

“มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนสู่สมรรถนะนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการที่มีปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา โดยการจัดการเรียนรู้เชิงรุก”

ปรัชญาหลักสูตร

“นักสาธารณสุขที่มีจรรยาบรรณ มีความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพ มีกระบวนการคิดและทักษะการพัฒนาสุขภาพชุมชน พร้อมทักษะการสื่อสารและทำงานเป็นทีม”

ภาคผนวก แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา(Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะ
ตามที่กำหนดใน เล่ม มคอ.2

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ร้าง มคอ.1 วิชาชีพการสาธารณสุขชุมชน								
รายวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม			2.ความรู้		3.ทักษะทางปัญญา			
0501355 การคุ้มครองผู้บริโภคทางสาธารณสุข	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	
	●	●	●	●	●	●	●		
	4.ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5.ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ เทคโนโลยีสารสนเทศ			6.ทักษะการฝึกปฏิบัติ ทางวิชาชีพ		
	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2

	●	●	●	●					
--	---	---	---	---	--	--	--	--	--

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาระดับปริญญาตรี ตามที่กำหนดในเล่ม มคอ.2																				
ภาคทฤษฎี (ชั่วโมง)	PLO1			PLO2			PLO3			PLO4			PLO5		PLO6			PLO7		
	1A	1B	1C	2A	2B	2C	3A	3B	3C	4A	4B	4C	5A	5B	6A	6B	6C	7A	7B	7C
0501355 การคุ้มครองผู้บริโภค ทางสาธารณสุข	●						●			○			●			○				

ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร		
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	เนื้อหาที่ผู้เรียนต้องรู้ (Know) เข้าใจ(Understanding) ทักษะ (Skills) ที่ ผู้เรียนต้องฝึก และเจตคติ(Attitude)ที่ ผู้เรียนต้องมี (KSA)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา
PLO 1 ปฏิบัติตนและปฏิบัติงานโดยใช้หลัก คุณธรรมและจริยธรรม มีวินัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น อ่อนน้อมถ่อมตน ขยันอดทน และมีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ การสาธารณสุขชุมชน Sub PLO 1A ซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย ตรงต่อ เวลา อ่อนน้อมถ่อมตน อดทน	(K1+S1+A1) K1 หลักคุณธรรม จริยธรรม และคุณสมบัติส่วน ตน S1 ปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และ คุณสมบัติส่วนตนได้ A1 ตระหนักถึงหลักคุณธรรม จริยธรรม และ คุณสมบัติส่วนตน	CLO1 อธิบายหลักการและคุณธรรมในการ ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคทางสาธารณสุขได้ K1 (Remembering) นิสิตมีความรู้ความเข้าใจ แนวคิด หลักการและคุณธรรมสำหรับการ ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค S1 (Skill) นิสิตมีทักษะในการปฏิบัติตนตามหลัก คุณธรรมในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค A1 (Attitude) นิสิตเห็นคุณค่าและคุณธรรมใน การดำเนินงานการคุ้มครองผู้บริโภคทางด้าน สาธารณสุข
PLO 3 ปฏิบัติงานทางสาธารณสุขโดยใช้การ จัดการด้วยกระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์อย่าง เป็นระบบ คิดอย่างมีวิจารณญาณ ตัดสินใจ	(K3+S1+A1) K3 แนวคิด ทฤษฎีการจัดการเชิงระบบและ กระบวนการคิดในการพัฒนางานทาง	CLO3 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับฉลากและการ โฆษณาการคุ้มครองผู้บริโภคทางด้าน สาธารณสุขได้

ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้หลัก (PLOs)	เนื้อหาที่ผู้เรียนต้องรู้ (Know) เข้าใจ(Understanding) ทักษะ (Skills) ที่ ผู้เรียนต้องฝึก และเจตคติ(Attitude)ที่ ผู้เรียนต้องมี (KSA)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา
อย่างมีเหตุผล คิดสร้างสรรค์ และมีภาวะผู้นำทางสุขภาพ Sub PLO 3A มีกระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดอย่างเป็นระบบ	สาธารณสุข S1 มีทักษะการคิด วิเคราะห์ปัญหา และตัดสินใจอย่างเป็นระบบ A1 เห็นคุณค่าในการนำกระบวนการคิดมาใช้ในการทำงาน	K3 (Applying) นิสิตสามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในงานสาธารณสุขมาใช้ในการแก้ไขปัญหาทางสุขภาพได้ S1 (Skill) นิสิตมีทักษะการคิด วิเคราะห์ปัญหา และตัดสินใจ อย่างเป็นระบบ A1 (Attitude) นิสิตเห็นคุณค่าต่อกระบวนการดำเนินงานการคุ้มครองผู้บริโภคทางด้านสาธารณสุข
PLO 5 ให้บริการด้านสุขภาพในการสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันควบคุมโรค การฟื้นฟูสุขภาพแก่ประชาชนทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชนและอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย Sub PLO 5A มีหลักการสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันและควบคุมโรค ฟื้นฟูสุขภาพ การจัดการภัยคุกคามสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย	(K1+S1+A1) K1 แนวคิด ทฤษฎี ปัจจัยกำหนดสุขภาพ การสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันควบคุมโรคระบาดวิทยา และการฟื้นฟูสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย S1 อธิบายแนวคิดหลักการการสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันควบคุมโรค การฟื้นฟูสุขภาพ ระบาดวิทยา และอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย A1 เห็นคุณค่าการปฏิบัติงานการสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันควบคุมโรคการฟื้นฟูสุขภาพทั้งในระดับบุคคล ครอบครัวและชุมชน ระบาดวิทยา และด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย	CLO2 อธิบายมาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพได้ CLO4 อธิบายสิทธิและพฤติกรรมผู้บริโภคด้านสาธารณสุขได้ CLO5 อธิบายองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคได้ K1 (Remembering) นิสิตมีความรู้และเข้าใจแนวคิด สิทธิมาตรฐานและความปลอดภัยและองค์กรในการคุ้มครองผู้บริโภคทางด้านสาธารณสุข S1 (Skill) นิสิตสามารถวางแผนในการเฝ้าระวังคุ้มครองผู้บริโภคทางด้านสาธารณสุขทั้งในระดับบุคคล ครอบครัวและชุมชน A1 (Attitude) นิสิตให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคทางด้านสาธารณสุขทั้งในระดับบุคคล ครอบครัวและชุมชน